

Regulamin TELEBIM ITAX

Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimie LED (reklama świetlna) udostępnionych przez PPUH ITAX Sp. z o.o.

1. Postanowienia wstępne

- 1.1 Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawców na telebimie LED, udostępnianych przez PPUH ITAX Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy 85-737, ul. Łęczycka 3
- 1.2 Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.3 Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.
- 1.4 Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Formularzem zamówienia stanowią łącznie Umowę.

2. Definicje

- 2.1. **Umowa** – umowa o świadczenie usług w postaci emisji Spotu reklamowego, której treść określa formularz zamówienia, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące emisji kampanii reklamowej.
- 2.2. **Zleceniodawca** – będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy.
- 2.3. **Spot reklamowy** – animacja graficzna wyświetlana na nośnikach reklamowych.
- 2.4. **Telebim LED** – nośnik reklamy emitujący spot reklamowy w technologii LED o wymiarach 9 x 4,8m.
- 2.5. **Specyfikacja techniczna materiałów na spot reklamowy** – podane do wiadomości Zleceniodawcy na stronie telebim.itax.net.pl oraz dostępne w siedzibie firmy PPUH ITAX Sp. z o.o. wymagania dotyczące materiałów dostarczanych w celu wykonania spotu reklamowego, czy też wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę.

3. Zamówienie kampanii reklamowej

- 3.1. Zleceniodawca składa zamówienie emisji reklamy poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia.
- 3.2. Formularz zamówienia określa dane Zleceniodawcy, lokalizację nośnika, na którym prowadzona jest kampania reklamowa, częstotliwość wyświetlania, okres trwania kampanii reklamowej, datę rozpoczęcia emisji oraz długość Spotu reklamowego.

- 3.3.** Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.
- 3.4.** Zamówienie emisji reklamy składane jest na podstawie Formularza zamówienia.
- 3.5.** Formularz zamówienia jest dostępny w siedzibie PPUH ITAX Sp. z o.o. lub na stronie telebim.itax.net.pl
- 3.6.** Zleceniodawca może złożyć formularz zamówienia w siedzibie firmy PPUH ITAX Sp. z o.o. Bydgoszcz 85-737 ul. Łęczycka 3 wysłać e-mailem na adres telebim@itax.net.pl lub listem poleconym na adres PPUH ITAX Sp. z o.o. Bydgoszcz 85-737 ul. Łęczycka 3
- 3.7.** Umowa zostaje zawarta, jeżeli PPUH ITAX Sp. z o.o. osobiście, listem poleconym lub pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 7 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez PPUH ITAX Sp. z o.o.

4. Warunki emisji spotu reklamowego.

- 4.1.** Zleceniodawca obowiązany jest dostarczyć gotowy Spot reklamowy zgodnie ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, nie później niż 7 dni roboczych przed pierwszą emisją.
- 4.2.** PPUH ITAX Sp. z o.o. potwierdzi Zleceniodawcy odbiór Spotu oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę. W przypadku niezgodności dostarczonego Spotu ze Specyfikacją techniczną Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie 5 dni roboczych od otrzymania Spotu reklamowego.
- 4.3.** PPUH ITAX Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklamy Zleceniodawcy w sytuacji, gdy Spot reklamowy jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.
- 4.4.** Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem Spotu reklamowego lub dostarczeniem Spotu reklamowego niezgodnego ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, dostarczony przez Zleceniodawcę firma PPUH ITAX Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności.

5. Zmiany Spotu Reklamowego.

- 5.1.** Zleceniodawca upoważnia PPUH ITAX Sp. z o.o. do dokonywania opracowań, zmian, przeróbek lub adaptacji Spotu reklamowego (zwanych łącznie zmianami Spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji reklamy. PPUH ITAX Sp. z o.o. nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian Spotu reklamowego.

- 5.2.** PPUH ITAX Sp. z o.o. może zawiadomić Zleceniodawcę o potrzebie wprowadzenia zmian do Spotu reklamowego. Zleceniodawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania projektu zmian zobowiązany jest je zaakceptować lub zaproponować inne zmiany.

6. Treść Spotu Reklamowego.

- 6.1.** Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Spotów reklamowych i ich treści.
- 6.2.** PPUH ITAX Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją reklamy z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
- 6.3.** Zleceniodawca zwróci PPUH ITAX Sp. z o.o. na pierwsze żądanie w terminie 7 dni wszelkie wydatki i koszty, jakie PPUH ITAX Sp. z o.o. poniosła w związku z obroną przed powyższymi roszczeniami lub ich realizacją, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zasądzone lub ustalone w ugodzie odszkodowania, zadośćuczynienia lub inne świadczenia na rzecz osób trzecich.
- 6.4.** Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z obowiązującymi aktami prawnymi ani zasadami współżycia społecznego.
- 6.5.** Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji Spoty reklamowe spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję reklam o treści pornograficznej.
- 6.6.** W przypadku nałożenia na PPUH ITAX Sp. z o.o. grzywny lub innej kary w związku z emisją reklamy, PPUH ITAX Sp. z o.o. przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.
- 6.7.** PPUH ITAX Sp. z o.o. może odmówić lub wstrzymać emisję Spotów reklamowych w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.
- 6.8.** Odmowa lub wstrzymanie emisji Spotu reklamowego z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność PPUH ITAX Sp. z o.o. wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależnego wykonania Umowy.

7. Wynagrodzenie i warunki płatności.

- 7.1.** Wynagrodzenie należne PPUH ITAX Sp. z o.o. wynika z aktualnego cennika obowiązującego w chwili złożenia zamówienia, chyba że strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień.
- 7.2.** Złożenie zamówienia w postaci podpisania Formularza zlecenia, oznacza zaakceptowanie wynagrodzenia określonego w cenniku.
- 7.3.** W przypadku, gdy strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień, niż obowiązujące w cenniku, muszą one zostać zapisane i poświadczone podpisem przez PPUH ITAX Sp. z o.o. w formularzu zlecenia.
- 7.4.** Cennik usług jest dostępny w siedzibie firmy PPUH ITAX Sp. z o.o. w Bydgoszczy, ul. Łęczyckiej 3 oraz na stronie telebim.itax.net.pl
- 7.5** Potwierdzenie zgodności zamówienia przez obie strony upoważnia PPUH ITAX Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT opiewającej na całą kwotę należności za wykonanie usługi.
- 7.6** Faktura płatna jest w ratach. Termin zapłaty pierwszej raty (50% należności) to 7 dni od momentu wystawienia faktury VAT.
Emisja spotu reklamowego rozpocznie się po uregulowaniu przez Zleceniodawcę pierwszej raty lub w terminie wskazanym przez Zleceniodawcę.
- 7.7.** Kolejna rata płatna w terminie 7 dni od momentu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
- 7.8.** Wartość wynagrodzenia zostanie powiększona o podatek od towarów i usług według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
- 7.9.** Opóźnienie z zapłatą wynagrodzenia uprawnia PPUH ITAX Sp. z o.o. do wstrzymania, przerwania lub ograniczenia emisji reklamy Zleceniodawcy z wyłączeniem jakiegokolwiek odpowiedzialności PPUH ITAX Sp. z o.o. i przy zachowaniu ustalonej wysokości wynagrodzenia oraz prawa do naliczania ustawowych odsetek, naliczanych począwszy od 1 dnia zwłoki.

8. Obowiązki i odpowiedzialność PPUH ITAX Sp. z o.o.

8.1. Do obowiązków PPUH ITAX Sp. z o.o. należy:

- 8.1.1.** prezentacja reklamy zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;
- 8.1.2.** zapewnienie sprawnego działania telebimu (reklamy świetlnej) w czasie emisji reklamy;

8.1.3. ochrona przekazanego Spotu reklamowego wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie PPUH ITAX Sp. z o.o.

8.1.4. rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania

8.2. PPUH ITAX Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.

8.3. ITAX Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej z przyczyn niezależnych od PPUH ITAX Sp. z o.o.; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.

8.4. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi PPUH ITAX Sp. z o.o. może ona zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji reklamy. W przypadku braku akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne PPUH ITAX sp. z o.o. zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku emisji reklamy, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.

8.5. Po zakończeniu publikacji przekazu PPUH ITAX Sp. z o.o. ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością Spotu reklamowego przez okres 3 lat.

8.6. W każdym przypadku odpowiedzialność PPUH ITAX Sp. z o.o. wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

9. Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.

9.1. Zleceniodawca jest uprawniony do:

9.1.1. bieżącej kontroli emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;

9.1.2. żądania próbnej/kontrolnej emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED przed jego emisją.

9.2. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez PPUH ITAX Sp. z o.o. zdjęciami Telebimów LED z emitowanymi na nich Spotami reklamowymi w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez PPUH ITAX Sp. z o.o.

9.3. Zleceniodawca zezwala na wykorzystanie przez PPUH ITAX sp. z o.o. nazwy, oznaczenia graficznego i/lub logotypu Zleceniodawcy, a także jego Spotu reklamowego, w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez PPUH ITAX

Sp. z o.o., w szczególności umieszczenia ich na stronie internetowej telebim.itax.net.pl

10. Rozwiązanie Umowy.

10.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

10.2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i dostarczone osobiście bądź wysyłane listem poleconym pod rygorem nieważności.

10.3. Wypowiedzenie Umowy niepoprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.

10.4. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wyemitowane reklamy), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez PPUH ITAX Sp. z o.o. z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.

11. PPUH ITAX sp. z o.o. może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.

12. Postanowienia końcowe.

12.1. Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec PPUH ITAX Sp. z o.o. wymaga jej zgody wyrażonej na piśmie.

12.2. Umowa podlega prawu polskiemu.

12.3. Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby PPUH ITAX Sp. z o.o.